

Dr. Zimmermannsche Wirtschaftsschule ganz offen

Koblenz. Informativ und unterhaltsam war der Tag der offenen Schule 2016, zu dem Schulleitung, Lehrer und Schüler der Dr. Zimmermannschen Wirtschaftsschule Ende Januar eingeladen hatten. Schulleiterin Corinna Gahl-Haupt stellte in kurzen Vorträgen die Bildungsgänge Berufsfachschule I und II, die höheren Bildungsgänge mit den Schwerpunkten Wirtschaft, Medien und Sprachen sowie das Berufskolleg Wirtschaft vor. Letzteres erleichtert Schülern mit mittlerer Reife den Aufstieg in die höhere Berufsfachschule oder verbessert die Chancen auf einen Ausbildungsplatz.

Die Schülerinnen und Schüler präsentierten die Ergebnisse einer Projektwoche, mit denen sie auf unterschiedliche Art und Weise Einblicke in Unterrichtsinhalte und Unterrichtspraxis gaben. Eine Klasse der Berufsfachschule I spielte zum Beispiel in einem Sketch ein Beratungsgespräch und machte mit verschiedenartigem Anschauungsmaterial vor allem älteren Zuhörern den Wandel der Schule von heute gegenüber früher deutlich.



Andere zeigten die Schritte zur Vorbereitung einer Schulveranstaltung, und eine weitere Gruppe hatte einen avantgardistischen Schuh mit Beleuchtung, Radio und Telefon entwickelt, den es mithilfe einer selbst erstellten Homepage zu vermarkten galt. „Wear the future“ oder „Trag die Zukunft“, hieß es da, und fast mochte man die schicken Boots gleich bestellen. Im ZNN oder „Zimmermann’s News Network“ brachten Schülerinnen und Schüler der höheren

Berufsfachschule Nachrichten und Interviews in verschiedenen Sprachen, während die Medienklasse unter der Überschrift „Bilder, die lügen“ veranschaulichte, wie Fotos manipuliert sein können. Außerdem gab es Berichte über eine Klassenfahrt, über das Skiprojekt der Schule usw.

Das Berufskolleg Wirtschaft hatte eine Cafeteria mit ansprechend mit frischen Blumen dekorierten Tischen eingerichtet, in der die Besucherinnen und Besucher nach all dem Hören und Sehen der offenen Schule entspannen, sich unterhalten und stärken konnten.



Lothar Spurzem