

## **DKM 2017 in Dortmund: Rund 18.000 Besucher und die Dr. Zimmermannsche Ein Besuch der HBF Rech 16 und 17 und Ehemaligen auf der größten Messe der Finanz- und Versicherungswirtschaft zur Info für das Berufsleben!**

Nach der Begeisterung der Klassen in den letzten Jahren fuhren wir wieder mit 2 Klassen (insgesamt 40 Schüler) nach Dortmund. Unterstützt wurde die Aktion durch die Betriebsberatungsgesellschaft **bbg** aus Bayreuth, die auf Anfrage von Herrn Efferoth wieder einmal Freikarten zur Verfügung stellte. Eine Höhere Berufsfachschulklasse zu Besuch auf **der** Fachmesse dieser Branche? Passt das überhaupt? Was haben unsere Lerninhalte damit zu tun? Könnte dies auch beruflich gesehen interessant sein? Alles Fragen, die positiv beantwortet werden sollten!



**DKM** – die Finanzmesse. Es standen 4 Hallen mit insgesamt 23.000 qm für ca. 280 Aussteller zur Verfügung. Die Schüler konnten sich hier einen umfassenden Eindruck der Branche verschaffen. Es war besonders deshalb interessant, da immer wieder Schüler aus diesem Bildungsgang bei Sparkassen, Volksbanken oder auch Versicherungen eine Ausbildung im Anschluss an die HBF absolvieren. Hier wurden sie dann mal mit der Praxis konfrontiert. Tolle Informationsmöglichkeiten standen den Schülern, darunter auch Ehemalige, die sich an die Lehrer gewandt hatten, um nochmals mitzufahren, zur Verfügung.

2 Schüler nahmen sich sogar zur Aufgabe verschiedene Investmentgesellschaften zu interviewen und stellten daraus einen tollen Vortag für die Klasse zusammen. Die Lehrer Frau Leismann und Herr Efferoth sahen auf der Veranstaltung rundum begeisterte Schüler, denen zudem ein tolles Buffet und zahlreiche Snack-Bars zur Verfügung standen.



Viele Stargäste waren auch wieder anwesend und hielten zum Teil hervorragende Vorträge. Oben z.B. Ex-Gesundheitsminister Daniel Bahr, der mittlerweile für die ALLIANZ tätig ist und munter Tickets für ein Campions-League-Spiel des FC Bayern München verlorste.



Zudem konnten die Schüler auch wieder viele Eindrücke zum Thema „Marketing“ gewinnen, da dies hier sehr betrieben wurde. Viele Werbegeschenke gab es obendrein.

Insgesamt war es wieder eine gelungene Veranstaltung, die Schüler beider Klassen waren begeistert und fragten schon auf der Rückfahrt, ob das im nächsten Jahr wiederholt werden könne.