

KoblenzErleben kooperiert mit der Zimmermannschen Wirtschaftsschule



KOBLENZ. Ziel und Zweck der von der Industrie- und Handelskammer (IHK) und der Landesarbeitsgemeinschaft SCHULEWIRTSCHAFT ins Leben gerufenen Schulpatenschaften ist die verbindliche Zusammenarbeit von Schule und Unternehmen. In einer Zeit rückläufiger Schülerzahlen sollen sie dem drohenden Fachkräftemangel und darüber hinaus der Problematik des Übergangs von der Schule in den Beruf entgegenwirken.

Die Dr. Zimmermannsche Wirtschaftsschule konnte erneut fünf Unternehmen für solche Patenschaften gewinnen. Normann Schneider (re.) - Verlagsleiter der Zeitung KoblenzErleben unterschrieb in dieser Woche stellvertretend für den Medienerleben-Verlag den Kooperationsvertrag mit der „Zimmermannschen“. Neu beteiligen sich ebenfalls Brillux, Meyer/Stemmler, Scania Deutschland und TRW Automotive/Lucas Automotive.